

Cele Fundacji Polska Sól

1. Promocja polskiej soli
2. Badania i przyczynianie się do rozwoju rynku solnego i technologii związanych z wykorzystaniem soli.
3. Podejmowanie działań celem zapewnienia dobrej jakości produkowanej i sprzedawanej soli.
4. Przyczynianie się do rozwiązywania problemów naukowych, technicznych i prawnych związanych z przemysłem solnym.
5. Współpraca z innymi organizacjami prawnymi i międzynarodowymi z branży solnej